

HATAHET Success Story

Sport Stock



Sport Stock und HATAHET zu Berg und zu Tal: Die elementare Siegerkombination mit **Office 365 und SharePoint Online**

Mit Freude und leidenschaftlichem Engagement wird im Hochzillertal Skisport betrieben. Sport Stock liefert die Basis dafür. Mit gepflegter Einkaufsatmosphäre im Shop, Top Service, einem Depot und direktem Zugang vom Shop zur Gondelbahn verwöhnt der Ski Profi alle Aktiven in der Tiroler Bergwelt der Schneekristalle. Um höchste Qualität zu gewährleisten und den Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden, braucht es eine ausgeklügelte Kommunikation. Dafür stehen SharePoint Online und Office 365, realisiert von HATAHET productivity solutions.

Die ganze Story...

DAS UNTERNEHMEN

Sport Stock zu Berg und zu Tal – das Tiroler Sportunternehmen steht seinen Kunden an vier Standorten zur Verfügung, drei davon direkt an der Piste. Im Hauptgeschäft in Kaltenbach kann die gewünschte Grundausrüstung aus einem reichen Produktsortiment gewählt werden. Daneben besteht ein kleineres Geschäft in Stumm, ebenso mit Verleih und Serviceannahme. Wer nach einem ersten Praxistest spürt, dass der gemietete Schuh schlecht sitzt, findet Hilfe im Testcenter der Bergstation Hochzillertal. Dabei bietet Sport Stock nicht nur Ski- und Schuhtausch, er befasst sich auch mit angepassten Sohlen, Fußanalyse, geschäumten Innenschuhen und zB Druckstellenbehebungen. Nach dem Skitag erhält der Kunde direkt im Skigebiet die Möglichkeit, sein Ski-Equipment abzugeben. Sport Stock übernimmt den Transport zum Hotel und hält das Equipment wieder am Berg bereit. Der vierte Standort auf der Marend-Alm überzeugt direkt im Skigebiet ebenfalls mit einem Testcenter, einem Shop und mit umfangreichem Service.

DIE AUSGANGSSITUATION

Geschäftsführer Andreas Stock erinnert sich an die letzten Saisons. „Wir hatten Kommunikationsschwierigkeiten in der Firma. Unsere Standorte sind nicht miteinander vernetzt. Informationen waren nicht dort, wo sie hätten sein sollen. Alles wurde in Papierform oder mit vielen E-Mails abgewickelt.“ Nahed

www.sportstock.at

**SPORT
STOCK**

KALTENBACH

Unternehmensgröße

- > 15-30 Mitarbeiter
- > 25 PCs

Technologie

- SharePoint Online Plan 1

Herausforderung

Die Kommunikation ist nicht mehr einwandfrei gelaufen. Ziel war die Schaffung eines Portals, das die übersichtliche Verwaltung der einzelnen Abteilungen, insbesondere der Ausrüstungs-reservierung, ermöglicht.

Lösung

Grünes Licht erhielten Office 365 und SharePoint Online. Diese Vorgehensweise wurde gewählt, da es sich bei Sport Stock um ein kleineres Unternehmen handelt, dass mit möglichst geringen Kosten seitens der Infrastruktur ein umfangreiches Produkt zur Verfügung haben wollte.

Vorteile

- kostengünstig
- rasche Umsetzungsphase
- Funktionsumfang gleicht einer On-Premise SharePoint Standard Lösung
- bei Internetausfall selbständige Backup-Erstellung für Wiederherstellung
- keine eigene Infrastruktur nötig
- immer mobil durch die Onlinelösung
- Effizienzsteigerung durch zentrale Informationsverwaltung

Hatahet, Geschäftsführer der HATAHET productivity solutions GmbH, schmunzelt: „Mit nicht vernetzten Standorten war IT früher wirklich sehr aufwändig und mühsam.“ Andreas Stock weiter: „Wir haben in der Firma daher mehrfach darüber gesprochen, dass sich etwas ändern muss. Eine Mitarbeiterin hat in dieser Zeit von einer interessanten Software erzählt, die für unsere Probleme die Lösung wäre.“ Damit war das Interesse für Office 365 geboren. „Durch einen Bekannten ist dann der Kontakt zu HATAHET entstanden, der uns ein sehr interessantes Angebot unterbreitet hat.“ Mit SharePoint Online, können jetzt alle Mitarbeiter und Abteilungen auf die zentral zur Verfügung gestellten Informationen zugreifen und diese auch gleich an die Kunden weiterleiten.

DAS PROJEKT

„Ziel war eine Unterstützung der Mitarbeiter und eine zentrale Informationsverwaltung der Standorte“, berichtet Ernst Hanke, Projektleiter bei HATAHET. Die Umsetzung ging aufgrund der klaren Vorstellungen des Kunden sehr rasch in drei Monaten voran. Die Zusammenarbeit war dabei, so Hanke, sehr angenehm. Die technischen und organisatorischen Herausforderungen konnten problemlos umgesetzt werden. Die Admin-Schulung erfolgte in 2 Stunden, die Schulung der anderen Mitarbeiter wurde schrittweise realisiert. „Wir sind ein Winterbetrieb“, betont Andreas Stock. „Bei uns geht es erst jetzt los. Unser IT-Fachmann hatte die Einschulung Anfang Oktober, in der Folge wurden alle Daten eingegeben und hinterlegt.“ Ob er ein Problem darin sieht, dass es keinen Testbetrieb von SharePoint-Online gab? „Nein, es ist zwar eine Feuerprobe. Aber ich bin sehr zuversichtlich.“ Zum Ablauf berichtet Ernst Hanke: „In der ersten Phase wurde ein Portal geschaffen, das eine übersichtliche Verwaltung der einzelnen Abteilungen, insbesondere der Ausrüstungsreservierung, ermöglicht. Zentral zur Verfügung gestellte Informationen zu Kundenkonditionen, laufenden Reservierungen oder Bestellungen sind die wichtigsten Komponenten des Portals. Die Abteilungen haben die Möglichkeit, sich zu präsentieren und Inhalte für andere bereit zu stellen. Als Basis zur Umsetzung wurde SharePoint Online herangezogen, da es sich bei Sport Stock um ein kleineres Unternehmen handelt, das mit möglichst geringen Kosten seitens der Infrastruktur ein sehr umfangreiches Produkt zur Verfügung haben wollte. Sport Stock verfügt über Geschäfte im Tal sowie am Berg. Das hat sich als Besonderheit herausgestellt und eine cloudbasierende Lösung gefordert.“ Mit der SharePoint 2013 Standardsuche kann nun von überall nach Reservierungen und Konditionen gesucht werden. Die gesamte Installation erfolgte online, was Stock sehr positiv bewertet, weil „man egal wo man unterwegs ist, auf alle Daten zugreifen und diese verwalten und steuern kann.“

NUTZEN

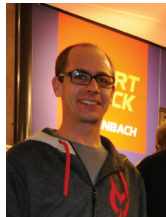
„KMU's wollen sich nicht mehr mit der IT-Technik beschäftigen. Heute geht es um die Nutzung fertiger Lösungen aus dem Internet

und Office 365 mit SharePoint Online ist ideal dafür“, erklärt Nahed Hatahet. Beahlt wird per monatlicher Miete, die Dienste können sofort genutzt werden. „Wir selbst unterstützen den Kunden in der Basiskonfiguration der Services und bauen fertige Lösungen auf Basis dieser Dienste. Dabei muss man sich nicht mehr mit der ganzen Hardware herumschlagen, was die Innovation sehr attraktiv und

preisgünstig macht – gerade für kleinere Unternehmen ein echter Mehrwert.“ Zum aktuellen Projekt berichtet Ernst Hanke: „Ein Portal dient jetzt den Usern bei Sport Stock als zentraler

„SharePoint Online und Office 365 bilden für uns eine Feuerprobe. Es gab keinen Testlauf. Aber wir haben ein sehr gutes Gefühl für die nächsten Wochen und Monate.“

Andreas Stock, Geschäftsführer



Einstiegspunkt in die tägliche Arbeitswelt. Integriert wurden ein Newssystem, eine Reservierungsliste sowie unterschiedliche Abteilungsbereiche.“ Die SharePoint 2013 Standardsuche ermöglicht die effiziente Suche nach Reservierungen und Konditionen. „Wir arbeiten jetzt mit diesem System, sind sehr positiv eingestellt“, blickt Andreas Stock zufrieden auf den Status Quo und sieht mögliches Erweiterungspotenzial. „Je intensiver man sich damit befasst, desto mehr ergibt sich.“

WIESO HATAHET

Andreas Stock resümiert in Kurzform: „Mit einer Onlinevariante ist man immer mobil. Genau diese Lösung haben wir gesucht und wir sind bei HATAHET sehr gut aufgehoben. Mit dem Preis für die Erstellung habe ich gerechnet. Die laufenden Kosten sind bis dato sogar deutlich unter den Erwartungen. Wir haben nun eine zentrale Informationsverwaltung und stehen unseren Kunden zu 100 Prozent zur Verfügung.“ Genau dieses Argument führt auch Nahed Hatahet an. „Unsere Lösungen ermöglichen Unternehmen mobiler und effizienter arbeiten zu können. Wir als HATAHET sind selbst nicht im Wintersport tätig, aber indirekt unterstützen wir Unternehmen wie Sport Stock, damit diese ihre Daten immer und überall im Zugriff haben.“

