



PRESSEMELDUNG, 28.01.2014

- SharePoint Lösungen
- Apps und Add-Ons
- Online Shop
- Österreichische Lösung
- rund 40 Produkte
- Self-Service und Automatisierungslösungen
- intelligente Produkt-Bundles
- DACH

# WEBSHOP LAUNCH: HATAHET MUST-HAVES FOR SHAREPOINT & OFFICE 365



**Neuer Online-Shop für Apps und Lösungen rund um SharePoint und Office 365**

TOP ANGEBO  
BRAND NEW  
BEST SELLER

**PROVISIONING ENGINE for SharePoint**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

**SECURITY INSPECTOR for SharePoint**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

**BUSINESS ESSENTIALS FOR KMU**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

**NEWS HEADLINE**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

**NEWS HEADLINE**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

<http://www.sharepoint-must-haves.eu> ist die neue Online-Anlaufstelle für SharePoint Lösungen, Apps und Add-Ons. „Bisher haben wir unsere SharePoint Add-Ons schlichtweg auf unserer Website mitverkauft. Schon vor einiger Zeit haben wir uns dazu entschlossen, diesen Geschäftsbereich auszubauen und einen eigenen Geschäftsbereich einzurichten“, betonen die Geschäftsführer Andrea Szivacsek und Nahed Hatahet. „HATAHET positioniert sich schon lange als innovativer SharePoint Partner und geht mit seinem Online Shop einen weiteren Schritt in diese Richtung“, betont Alexandra Moser, Leiterin Microsoft Office Division bei Microsoft Österreich.

Angeboten werden rund 40 Produkte. Die Palette reicht von Webparts und Apps über Business-Anwendungen bis hin zu Self-Service und Automatisierungslösungen sowie intelligente Produkt-Bundles. Ziel ist es laut HATAHET, mit Hilfe der Add-Ons die Funktionalitäten von SharePoint abzurunden und zu erweitern und so die SharePoint Implementierungen der Kunden sowie deren Prozesse noch effizienter und transparenter zu gestalten. Alexandra Moser ergänzt: „Speziell für die vielen KMU in Österreich bieten diese Angebote eine einfache und schnelle Möglichkeit die Produktivität zu steigern.“

Aus beliebten Produkten sind rabattierte Bundles geschnürt worden, wie zum Beispiel der Admin Butler, das Intranet Optimization Kit, oder der Project Booster. „Die Paketlösungen sind für den Verkauf über einen Online Store prädestiniert. Der zunehmende Trend zu Cloud Lösungen steigert die Bedeutung vom Vertrieb über die Online

Schiene“, so Moser. Jedes Produkt kann vor der Bestellung getestet werden, Lösungen sind in Livedemos zu erleben. Die Produkt-Installation der Add-Ons erfolgt vollautomatisch. Mit dem „Mein Must-Have“ Contest haben unsere Interessenten und Kunden die Möglichkeit aktiv mitzuwirken und darauf Einfluss welche Must-Haves for SharePoint in unsere zukünftigen Entwicklungen mit aufgenommen werden. „Die Produktidee mit den meisten Likes durch andere Kunden wird zum nächsten HATAHET Must-Have“, betont Andrea Szivacsek die Bedeutung von Individualisierung und Kundennähe bei HATAHET.

Der Kunde, dessen Idee den Zuschlag erhält, bekommt selbstverständlich eine Gratis-Farmlizenz dieses Produktes ausgestellt. „Wir bieten somit maßgeschneiderte Lizenzmodelle für jedes Budget. So werden unserer Add-Ons nun auch kleinen Firmen zugänglich welche aus Kostengründen zum Beispiel auf die SharePoint Foundation

setzen“, so Nahed Hatahet. Der Kauf ist sehr einfach abzuwickeln, ähnlich Amazon. Auch mehrere Zahlungsmöglichkeiten werden angeboten. Dennoch können Kunden über den Shop auch ein herkömmliches Angebot anfordern wenn sie nicht gleich direkt online bestellen möchten. Die Lizenz wird innerhalb von drei Werktagen ausgestellt.

Andrea Szivacsek. Jedoch darf man nicht vergessen dass hier dem deutschsprachigen Kunden aufgrund der räumlichen Distanz keinerlei Nähe zum Anbieter ermöglicht wird und vor allem Supportleistungen nur auf Englisch angeboten werden, dies gilt ebenso für sämtliche Verträge.

„Wenn ich ein Kunde im deutschsprachigen Raum bin, will ich eine Website mit

für jede Zielgruppe, Workshops und Trainings zu Produkten, Automatisiertes Deployment (Self Service) und die individuellen Anpassungsmöglichkeit der Produkte auf Wunsch. „HATAHET hat auch hier wieder die Zeichen der Zeit erkannt und setzt auf die richtigen Trends“, so Alexandra Moser von Microsoft Österreich abschließend.

## Über HATAHET productivity solutions GmbH

HATAHET ist ein renommiertes IT-Beratungsunternehmen mit dem Fokus, das Wachstum von Unternehmen durch den Einsatz von Produktivitätslösungen zu unterstützen. Die langjährige Erfahrung spiegelt sich auch in den eigens entwickelten SharePoint Add-On Produkten, den HATAHET Must-Haves for SharePoint & Office 365, wider. Individuelle Entwicklungen vervollständigen das Angebot. Der Name HATAHET steht als Marke für zielgerichtete und strategische Beratung sowie Umsetzung im Bereich von Microsoft und Nintex basierenden Produktivitätslösungen - ganz nach dem Unternehmens-Motto:

„We support your growth“



## Österreichische Lösung

Es gibt im europäischen, vor allem im deutschsprachigen Raum eine Vielzahl an SharePoint-Beratern. Sehr wenige haben sich jedoch auf professionelle SharePoint Add-Ons und Apps spezialisiert, ergänzt durch hochqualifizierte Beratung. „In Amerika gibt es seit längerem zwei Plattformen, die sich entsprechend spezialisiert haben: Diese Plattformen sind durchaus auch im deutschsprachigen Markt als SharePoint Add-On Anbieter bekannt“, informiert

deutschen Inhalten, Trainings, Verträgen und deutschsprachigen Support“, erklärt Nahed Hatahet. Unter anderem aus diesem Gedanken ist der HATAHET Must-Haves for SharePoint & Office 365 Webshop für die DACH-Region entstanden. Weitere gute Gründe welche vor allem im deutschsprachigen Raum für uns sprechen sind natürlich die bekannte HATAHET-Qualität, maßgeschneiderte Lizenzmodelle

AUSSENDER:  
HATAHET productivity solutions GmbH

ANSPRECHPARTNER:  
Sabine Steiner  
Tel.: +43-1-9971595-0  
E-Mail: office@hatahet.eu

WEBSITE:  
www.hatahet.eu

HATAHET  
PRESSEMELDUNG