

»Man muss selbst die Veränderung sein«

Nur wer sich selbst transformiert, kann den Wandel beraten und bei anderen vorantreiben. Nahed Hatahet, Gründer und Geschäftsführer von HATAHET productivity solutions, über die Kunst, mit modernen Technologien Mehrwert zu schaffen.



Nahed Hatahet, Geschäftsführer von HATAHET productivity solutions

© Wolfgang Franz

Die digitale Transformation hat für mich vor allem einen sehr persönlichen Aspekt. Ich empfinde nämlich, dass man vor allem selbst die Veränderung sein muss. Die neuen digitalen Herausforderungen als positive Möglichkeit für eine Veränderung wahrzunehmen und diese annehmen zu können, ist für mich der digitale Wandel. Ich selbst bin Teil der Veränderung, eine Erfahrung, die mir erst offenbart hat: Der Mensch selbst ist der eigentliche Punkt, an den man ansetzen muss, um erfolgreich zu transformieren. Wenn ich als Mensch den Wandel verstehe und mir der Mehrwert offensichtlich klar ist, dann werde ich den neuen Möglichkeiten offen gegenüberstehen. Wir stehen vor einer großen Veränderung, nicht nur im Bereich der so genannten Digitalisierung, sondern vor allem auch aus ökonomischer Sicht. Dieser übergreifende Wandel wird uns meiner Meinung nach vor allem auch im privaten Umfeld weiter begleiten und verändern. Ich brauche nur zurückblicken, wie ich selbst mit Computern vor 20 Jahren gearbeitet habe und wie ich das heute tue. Persönlich musste ich meine Arbeitsweise ununterbrochen adaptieren und mich auf neue Technologien einlassen. Ich bin daher fest davon überzeugt, dass die digitale Transformation kein Projekt ist, das ein Ende finden kann. Viel mehr ist es ein permanent stattfindender Prozess. Die laufend neuen Technolo-

gien und Möglichkeiten verlangen danach, sich ununterbrochen der sich schnell verändernden Umwelt anzupassen.

Ich selbst versuche mein Unternehmen permanent zu transformieren. Für mich und meine Kollegen gehört Transformation zum täglichen Geschäft. Wir sind die digitale Veränderung! In unserem Unternehmen probieren wir gerne auch mal neue Tools und Möglichkeiten zur Verbesserung unserer eigenen Kommunikation und Zusammenarbeit aus.

Es zeigt sich dann in der Praxis, was gut funktioniert und wie und ob diese Werkzeuge helfen können. Wenn etwas gut funktioniert, implementieren wir zur eigenen Verwendung und sammeln Erfahrung. Darauf basierend erarbeiten wir für unsere Kunden entsprechende Beratungskonzepte. Für mich ist es dabei wichtig, die Arbeitskultur und Kommunikation in meinem eigenen Unternehmen mit den modernen digitalen Werkzeugen zu verbinden und einen Mehrwert zu schaffen: effektivere Zusammenarbeiten und bessere Kommunikation. Ich bin überzeugt, dass man selbst einfach ein »Transformer« werden muss, um die digitale Transformation überhaupt beraten und im eigenen Unternehmen umsetzen bzw. mit erleben zu können. Wir alle gemeinsam sind der eigentliche Schlüssel für eine erfolgreiche Transformation der gesamten Welt.

NAHED HATAHET