



PRESSEMEDLUNG, 17.10.2017

- Unternehmensweite Collaboration-Plattform auf Basis von SharePoint und Office 365 Yammer
- bessere Zusammenarbeit
- höhere Produktivität
- Vermeidung einer Insellösung
- maßgeschneiderte Lösung der HATAHET productivity solutions GmbH
- Enterprise Social NetworkPlattform

HATAHET HEBT DIE INTERNE ZUSAMMENARBEIT BEI KWIZDA AUF EINE NEUES LEVEL

Das SharePoint-/Yammer-Projekt bei der Kwizda Holding zeigt unter anderem, wie groß der Einfluss des internen Marketings auf den Erfolg einer Productivity-Lösung ist.

Die Kwizda Holding, die zu den führenden Unternehmen im Bereich Life Science in Industrie und Handel zählt, hat HATAHET productivity solutions beauftragt, ein modernes Collaboration- bzw. Kommunikations-Tool einzuführen – Stichwort Enterprise Social Network. Ziel war es, die bereits existierende Microsoft SharePoint-Plattform mit dem dynamischen Collaboration-Tool Yammer zu erweitern und damit den zu erwartenden Wandel in der Kommunikationskultur zeitgerecht vorzubereiten.

„Tradition wird in einem Unternehmen, das seit 1853 am Markt ist, groß geschrieben. Diese Tradition schlägt sich auch in Organisations- und Kommunikationsstrukturen nieder. Ich habe relativ rasch gesehen, dass wir in der Organisationsentwicklung – und hier ist Kommunikation ein wesentlicher Aspekt – einiges tun müssen“, beschreibt Dr. Martin Buresch, seit 2011 CIO der Kwizda Holding, die Ausgangssituation.

Daher entschloss sich die Kwizda Holding, eine moderne Enterprise Social Network-Lösung einzuführen – nicht zuletzt um auf den mit dem Generationswechsel zu erwartenden Kulturwandel im Bereich Kommunikation und Zusammenarbeit vorbereitet zu sein. Nachdem die Unternehmensgruppe diverse Systeme evaluiert hatte, fiel die Wahl auf Yammer, Microsofts soziales Netzwerk für Unternehmen.

Beauftragt wurde die HATAHET productivity solutions GmbH, mit der Kwizda eine jahrelange Partnerschaft verbindet. Das Team rund um Gründer und Geschäftsführer

Nahed Hatahet hatte in der Vergangenheit für Kwizda etwa ein maßgeschneidertes Portal auf Basis von SharePoint 2013 geschaffen.

Die größte Herausforderung des aktuellen Projekts war die Umsetzung der Möglichkeit, SharePoint als auch Yammer in einem Schritt nach Unternehmensinformationen zu durchsuchen bzw. die Suchergebnisse auf einer gemeinsamen Seite darstellen zu lassen.

Und genau das wurde erfolgreich umgesetzt, wie Ing. Roland Zieger, IT Projektmanager bei der Kwizda, bestätigt: „HATAHET geht Themen sehr strukturiert an und verfolgt einen starken Projektansatz, was unserer Philosophie entspricht. Der Partner besitzt auch die Kreativität, Hürden zu nehmen. Daher funktioniert die Partnerschaft sehr gut.“

Internes Marketing als wichtige Begleitmaßnahme

Die gute Zusammenarbeit zeigte sich auch jenseits der technischen Umsetzung: Kwizda wie auch HATAHET sehen Kommunikation und Collaboration als strategische Themen, die bei der Einführung begleitende Maßnahmen erfordern.

Top-Management angesiedelt ist und durch unterstützende Maßnahmen beim Rollout und danach begleitet wird, sind die Voraussetzungen gegeben, dass eine Lösung auch angenommen wird. Es ist genau diese Philosophie, die Kwizda und HATAHET verbindet und die das Projekt zum Erfolg werden ließ."

gische Beratung sowie Umsetzung im Bereich von Microsoft und Nintex basierenden Produktivitätslösungen – ganz nach dem Unternehmens-Motto: „We support your growth“.



Kwizda-CIO Dr. Martin Buresch, der unter dem Motto „Erfolg braucht Orientierung“ agiert und dafür den Top CIO-Award 2017 erhielt, hat ein klares Marketing-Konzept entwickelt, das den Mitarbeitern u.a. die Vorteile einer innovativen Enterprise Social Network-Lösung in der täglichen Arbeit vermittelt. HATAHET stand auch hier mit entsprechendem Material unterstützend zur Seite.

Nahed Hatahet resümiert: „Das Projekt hat wieder gezeigt, wie wichtig das interne Marketing für den Erfolg einer Productivity-Lösung ist – natürlich neben der tadellosen technischen Umsetzung. Nur wenn ein Projekt in der Organisation im

Über HATAHET productivity solutions GmbH

HATAHET ist ein renommiertes IT-Beratungsunternehmen mit dem Fokus, das Wachstum von Unternehmen durch den Einsatz von DIGITAL WORKPLACE Lösungen zur Produktivitätssteigerung zu unterstützen. Die langjährige Erfahrung spiegelt sich auch in den eigens entwickelten SharePoint Add-On Produkten, den HATAHET Must-Haves for SharePoint & Office 365, wider. Individuelle Entwicklungen vervollständigen das Angebot. Der Name HATAHET steht als Marke für zielgerichtete und strate-

AUSSENDER:
HATAHET productivity solutions GmbH

ANSPRECHPARTNER:
Sabine Steiner
Tel.: +43-1-9971595-0
E-Mail: office@hatahet.eu

WEBSITE:
www.hatahet.eu

