

**ANDREAS HAJEK**  
Verkaufsleiter IT Infrastruktur Rittal



»Edge-Computing, IoT und künstliche Intelligenz im Analytics-Bereich spielen eine wichtige Rolle, um aus Daten mehr Wertschöpfung zu schaffen. Ohne Edge-Lösungen ist aufgrund der mangelnden Bandbreiten eine Bearbeitung der Daten in der Menge bzw. Breite in der oft geforderten Zeit nicht mehr möglich. Unsere bestehenden Breitband-Infrastrukturen reichen nicht aus, alle Daten in zentrale Cloud-Rechenzentren zu übertragen.«

**PETER HANKE**  
Country Manager NetApp



»Nicht umsonst werden Daten schon seit langem als das Öl der Zukunft gesehen. Die Herausforderung vor der mehr oder weniger alle Unternehmen, egal welcher Unternehmensgröße, stehen, lautet: Wie kann ich aus meinen Daten einen Mehrwert für mein Business generieren? Daten werden für immer mehr Geschäftsmodelle die Essenz aus der nachhaltig die zukünftige Marktposition definiert wird.«

**NAHED HATAHET**  
CEO Hatahet



»Intelligente Software wird weiterhin eine große Rolle spielen und nun auch für Anwender in Unternehmen vermehrt sichtbar sein. Der Hype wird damit 2019 noch mehr zur Realität. Benutzer werden 2019 daher vermehrt mit künstlich intelligenten Programmen zu tun haben. Diese Art von Software wird sich durch maschinelles Lernen selbst optimieren und vor allem in Form von Software-Bots in Erscheinung treten.«

**GERALD HUH**  
Geschäftsführer SNP



»Eine immer wichtigere Rolle in der IT spielt die Datensicherheit und der Umgang mit der EU-Datenschutz-Grundverordnung. Hier sind Anwender wie auch IT Führungskräfte gefordert, die richtige Balance zu finden zwischen der Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und der Flexibilität im operativen Tagesgeschäft.«

**MARKUS KAISER**  
Geschäftsführer BRZ



»Im März 2019 wird mit oesterreich.gv.at eine umfassende Service-Plattform der Verwaltung Realität. Damit bauen wir im Auftrag des BM für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort an der Verwaltung der Zukunft. Zu Beginn starten die elektronische An- und Ummeldung beim Wohnsitzwechsel, der digitale Babypoint für Behördenwege rund um eine Geburt sowie ein Erinnerungsservice zur bevorstehenden Verlängerung eines Reisepasses – alles mit Handy-Signatur.«

**RAINER KALKBRENER**  
CEO ACP Group



»Für Anwender wird der digitale Arbeitsplatz nun langsam aber sicher Realität. Getrieben vom allgegenwärtigen Fachkräftemangel wird sich der IT-Arbeitsplatz den Anforderungen der Nutzer anpassen und nicht umgekehrt. Hinzu kommen erste Gehversuche im Bereich künstliche Intelligenz, wie sie beispielsweise bei dem on-demand Shuttle Service Chariot zur Anwendung kommen.«

**NIKOLAUS KAWKA**  
Zühlke Engineering



»Das Kundenerlebnis rückt zunehmend in den Mittelpunkt von Digitalisierungsprojekten. Ein ganzheitliches Kundenerlebnis (Customer Experience, CX) ist das, was sich Kunden mittlerweile nicht nur erwarten, sondern ist auch Grundvoraussetzung für alle digitalen Projekte – ganz egal ob im Consumer- oder Industriebereich. Daher glaube ich, dass die Analyse der Customer Journey im nächsten Jahr eine zentrale Rolle bei Digitalisierungsprojekten spielen wird.«

**JÜRGEN KOLB**  
Managing Partner IQSol



»Das Internet of Things wird aus Security-Perspektive das dominierende Thema sein. In den vergangenen Jahren haben Unternehmen mit Hochdruck ihre IoT-Projekte verfolgt – und dabei Sicherheitsrisiken ignoriert. Die Absicherung von Portalen, Penetration Tests zur Prüfung der Systeme, kurz: die individuelle Planung und Umsetzung komplexer Projekte, wird nun endlich nachgeholt.«