

REINHARD WALTL COSMO CONSULT



»Das Thema der Digitalisierung wird uns nicht nur kommendes Jahr, sondern auch noch viele weitere beschäftigen. Je früher Anwender versuchen, neue Arbeitsmodelle einzusetzen, Prozesse zu adaptieren und neue Technologien ins Haus zu lassen, umso eher werden sie auch wettbewerbsfähig bleiben und einen Vorsprung gegenüber Ihren Konkurrenten haben. 2018 wird uns mit Sicherheit auch das Thema Datenschutzgrundverordnung beschäftigen.«

DORIS PRÖBSTL dicom



»Gemeinsam mit unserem größten Hersteller Fujitsu hatten wir im vergangenen Jahr einige spannende Projekte im Datacenter-Bereich. Auch im Mittelstand werden immer mehr hochverfügbare Storage-Systeme nachgefragt und hier konnten wir gemeinsam mit Fujitsu und den ETERNUS-Produkten tolle Projekte gewinnen. Neben den Produkten macht sich hier auch die persönliche Betreuung bis hin zu den Endkunden als großer Vorteil bemerkbar.«

JÜRGEN HORAK Dimension Data



»Bereits seit einigen Jahren sprechen wir von weitreichender und überall verfügbarer Konnektivität, drahtlosen Übertragungstechnologien, vom Internet of Things. Dazu braucht es allerdings eine höhere Netzverfügbarkeit und größere Bandbreiten. Daher steht auf meiner Wunschliste an die neue Bundesregierung, dass der Breitbandausbau vorangetrieben wird und zum Beispiel auch ländliche Regionen noch besser versorgt werden.«

STEFFEN EBERT ebertlang



»Die DSGVO wird 2018 ihre Wellen schlagen. Wir beraten und unterstützen unsere Partner schon jetzt intensiv bei diesem Thema um böse Überraschungen im Mai zu verhindern. Neben der DSGVO wird auch das Thema Sicherheit eines der zentralen Themen sein. Das Erstellen und Ausrollen von Ransomware & Cryptolocker wird immer einfacher. Umso sorgfältiger müssen die Sicherheitsstrategien bei den Unternehmen regelmäßig auf den Prüfstand gestellt werden.«

MATTHIAS MALCHER ESET



»ESET blickt 2017 auf eine äußerst erfolgreiche Entwicklung im B2B-Segment zurück. An diesen Erfolg werden wir 2018 anknüpfen. Dank zukunftsweisender eigener Technologien und langfristiger Vertriebspartnerschaften blicken wir mit Freude auf das neue Geschäftsjahr. Unser Ziel ist es, unsere Position im B2B-Segment auf dem österreichischen Markt kontinuierlich auszubauen. Unternehmen sollten das Thema Datenverschlüsselung in den Fokus ihres Handelns rücken.«

WILHELM PETERSMANN Fujitsu



»Ob man will oder nicht, mit der voranschreitenden Digitalisierung muss man sich auseinandersetzen. Vor allem mittlere und große Unternehmen haben das längst erkannt und einige Branchen hat die Digitalisierung schon gravierend verändert. Manche Unternehmen weisen jedoch noch einen relativ geringen Digitalisierungsgrad auf. Das liegt auch an den Unternehmen selbst, oft herrscht eine Unsicherheit bei den Entscheidungsträgern, die richtigen Entscheidungen zu treffen.«

NAHED HATAHET HATAHET



»Leider hat sich der seit Jahren bekannte Fachkräftemangel gar nicht verbessert. Im Gegenteil. Einerseits gibt es Technologien, die so schnell kommen, dass es keine ausgebildeten Menschen dafür gibt, andererseits fehlt es an Mitarbeitern, die vor allem entsprechend praxisbezogen und qualifiziert sind. Wer innovativ sein will und auf modernste Technologien setzt, wird Mitarbeiter gerade in der Einstiegsphase intensiv und praxisorientiert unterstützen müssen und das kostet Geld.«

ALEX XU Huawei



»Für Unternehmen wird es künftig noch wichtiger, sich so aufzustellen, dass Prozesse und Teams optimiert werden. Gerade in Zeiten von Veränderung bzw. Wachstum kommen neue und spezielle Anforderungen betreffend der IT auf Firmen zu. Wir würden uns wünschen, dass Themen wie IoT und Big Data mehr Bedeutung beigemessen wird. Und natürlich, dass wir mehr Chancen bekommen, unser Knowhow und unsere Leistungsfähigkeit für öffentliche Projekte unter Beweis zu stellen.«